



PERSONNEL

Nom **Serge-Jérôme LAVERNY**

Né le 9 avril 1973 (à Nérac)

Relation Célibataire

Nationalité Française

Langues Français / Anglais



CONTACT



06 67 10 46 92



09 81 23 24 30



lavernysergejerome@gmail.com



Avenue du Général de Castelneau
31380 Montastruc la Conseillère



LINKS



Site CV

www.lavernysergejeromecv.com



Facebook

www.facebook.com/sergejerome.laverny.1



LinkedIn

www.linkedin.com/in/serge-jerome-laverny

Twitter

<https://twitter.com/lavernysergeje>



webmaster designer

Serge-Jérôme LAVERNY



COMPÉTENCES MÉTIER

Conduite de projet

Structurer un projet web, gestion d'équipe, gestion des plannings et des budgets.

Rédactionnel

Production de contenu : articles, newsletters.

Intégration web

Intégration sur CMS ou en dur, responsive design, débogage, déploiement, maintenance.

Référencement

Mesure d'audience, SEO (wording, netlinking).

Marketing web

Mise en place de stratégie de com, audit, benchmark, identification des besoins et objectifs, préconisations.

Graphic design

Réalisation de cahier de charges, création de charte graphique, charte ergonomique, sketch, zoning, wireframe, maquettes et design.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2017

Webmaster référencier rédacteur web

Optimisation du référencement naturel du site internet. Création de contenus rédactionnels optimisés pour le SEO. Intégration de landing-pages. Webmastering, webdesign, créations graphiques, webmarketing et campagnes d'émailing. Découpage, intégration et développement en HTML5 et CSS3.

1995 à 2016

Infographiste print créatif

Création de catalogues de 12 à 148 pages dédiés à la vente par correspondance. Réalisation de kakémonos, rolls-up, stands parapluie, backlights, bâches. Décoration bâtiments, vitrines, voitures, intérieur et extérieur en sérigraphie. Réalisation de tous travaux d'impression, petits et grande formats. Clients : Ediloisir, GRDF, Carrefour, E.Leclerc, Coca-Cola...

2009

Technico-commercial

Choisi pour le développement de l'entreprise, et l'augmentation du chiffre d'affaire. Du démarchage commercial jusqu'à la création publicitaire.



FORMATIONS

2017

Formation qualifiante de **Webmaster** BAC+2 avec mention très bien
Lycée Post-Bac de Saliège - Toulouse

2008

Perfectionnement Photoshop et Illustrator

2007

Formation FLUX CTP - Amalgame/Imposition

1994

BAC A3 Arts Plastiques - Lycée Bernard Palissy d'Agen

1991

CAP dessinateur en exécution publicitaire
Lycée Toulouse-Lautrec de Bordeaux



LANGAGES ET CMS

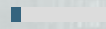
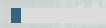
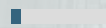
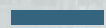
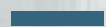
HTML5

CSS3

JAVASCRIPT

JQUERY

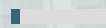
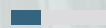
PHP/MySQL



Wordpress

Joomla

Prestashop



SOFTWARES ET OUTILS

Photoshop CC 2017

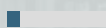
Illustrator CC2017

Indesign CC2017

QuarkXPress

Dreamweaver CC2017

After Effects



Google Analytics

Bootstrap

Komodo Edit 10

Brackets

Baslamiq Mockup

